

VGF 140/26 Bewertung Pitch

Name:

Org.-Einheit:

Bieter:

Zu bewertende Leistung:

Neugestaltung der Startseite der Homepage der VGF: Die Agenturen sollen moderne, strukturierte Layout-Vorschläge als Mockups (max. 15 Seiten) unter Berücksichtigung des VGF-Styleguides, UX-Erkenntnissen und der Vorgaben zur Barrierefreiheit einreichen und in einer 15-minütigen Teams-Präsentation vorstellen.

Ziel ist es unter anderem eine Harmonisierung (optische Klammer) der Looks der Homepage und der unterschiedlichen Seitenbereiche und Subdomains der VGF-Internetpräsenzen herbeizuführen.

Bewertungsschema:

Es wird der Notendurchschnitt je Anbieter und Kriterium aus allen Bewertungsbögen gebildet. Anhand des Notendurchschnitts werden die Punkte wie folgt verteilt:

Noten 1,0 bis 1,4	=	50 Punkte
Noten 1,5 bis 2,4	=	40 Punkte
Noten 2,5 bis 3,4	=	30 Punkte
Noten 3,5 bis 4,4	=	20 Punkte
Noten 4,5 bis 5,4	=	10 Punkte
Noten 5,5 bis 6	=	0 Punkte

Bewertungskriterien:

Note 1 = sehr gut

Note 2 = gut

Note 3 = befriedigend

Note 4 = ausreichend

Note 5 = mangelhaft

Note 6 = ungenügend

1. Kreativität des Designs und der Gestaltung (Gesamtkomposition, Farben, Bildbearbeitung, Berücksichtigung des VGF-Online-Styleguides <https://styleguide.vgf-fm.de/>)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Bemerkung:

2. Konzept: Ist ein Konzept erkennbar? (Berücksichtigung des VGF-Styleguides, gibt es ein Bildkonzept, wurde Barrierefreiheit berücksichtigt, sind UX-Kriterien eingeflossen etc.)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Bemerkung:

3. Gesamteindruck: Wurde die Zielsetzung erreicht (die optische Klammer geschaffen)?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Bemerkung:

4. Wie ist der Gesamteindruck der Agentur (strukturiertes, professionelles Auftreten, Qualität der Antworten bei Fragen, Zeitmanagement)?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Bemerkung: